

新华日报社

新华日报·交汇点“直通好高职” 学校形象宣传策划方案

江苏高校二阶段志愿填报将于7月27日正式开始，为助力广大高校在招生宣传中展示亮点，增加考生对院校的了解，新华日报·交汇点将重磅推出“直通好高职”系列宣传，以满足不同高校的宣传需求。

一、宣传目标

- 1、提升高校品牌知名度和美誉度。
- 2、精准传达高校办学特色、优势专业及就业升学情况。
- 3、吸引潜在优质生源报考。

二、宣传方案

（一）套餐 A 费用：1 万元

1、“15 分钟直播”宣传

7月26日—7月27日，交汇点首页开设志愿填报咨询直播间，每个学校15分钟的直播宣传，邀请校领导和招生负责人走进直播间介绍分享学校。直播内容涵盖学校概况、校园环境、教学设施、师资力量、专业特色、就业升学等。

2、制作小视频二次传播

选取直播中核心重要内容单独剪辑制作小视频，每个视频时长不超过1分钟。视频内容聚焦学校特色亮点，如优势

专业、精品课程、国际交流等。

通过交汇点平台及社交平台进行广泛传播。

3、海报设计

设计一张精美的招生海报，突出学校名称、校徽及招生信息。设计风格需符合学校品牌形象，同时注重视觉冲击力，并投放在交汇点首页及线下宣传栏等显眼位置。

（二）套餐 B 费用：3 万元

1、“15 分钟直播”宣传

2、制作小视频二次传播

3、海报设计

4、学校办学特色宣传（1500 字）

根据素材，撰写一篇 1500 字左右的学校办学特色宣传文案，发布在新华日报重要版面及交汇点首页招生专题中。内容涵盖学校历史沿革、办学理念、特色专业、科研成果等方面。

（三）套餐 C 费用：6 万元

1、“15 分钟直播”宣传

2、制作小视频二次传播

3、海报设计

4、学校办学特色宣传（半版）

根据素材，撰写半版篇幅学校办学特色宣传文案，图文并茂，发布在新华日报重要版面及交汇点首页招生专题中。内容包含详细的学校介绍、优势专业展示、优秀师生风采等。

三、宣传效果评估

提供直播观看人数、点赞量、评论数等数据统计。

四、联系方式

张琳 13809033392

杨频萍 15951833805

